

# 売上増成功事例解説セミナー!

## 新規拡大・既存客

増販増客の事例発表

## 困り込みのための新戦略

CTPTマーケティングの手法を用いることで

# 自社の新規拡大・ 売上増につながる!

開催日 **2011年  
10月27日(木)**

講演内容

第一部：CTPTマーケティングとは?  
第二部：成功事例発表(動画)

●CTPTマーケティングを活用した、成功事例解説  
売れない時代に売る「第3の戦略」。これこそが中小企業ができる  
ビジネスの王道である。「個客困り込み」を行い、ゼロ成長下でファン  
をつくり、シェアを拡大していく。  
この「個客戦略」を実践した約1,000件にも及ぶ成功事例の中から  
厳選した、売上増のノウハウと成功事例をご紹介します。

●講師紹介

藤木 雅之(木原敬吉税理士事務所 売上増コンサルタント)  
所 属:(株)アド・キャピタル・企画塾認定マーケティング・プランナー  
クライアントの売上支援に対応すべく増販情報センターを開設。  
今般においては、地域企業の活性化に貢献することを目的とし、様々  
な業種に対応可能なCTPTマーケティングのノウハウを提供中。

会場：飯塚研究開発センター

(九工大前、ハローデイとなり)

時間：15：00～17：00

(14：45分より受付開始)

会費：無料(先着限定30名様)

お問い合わせ及びお申し込み

FAX申込書 ※必要事項をお書きの上、下記のFAX番号までご送信下さい。

会場のご案内

■貴社名(店名)	■業種
■参加者名	■参加者数
■ご住所 〒	名
■電話番号	■FAX番号
( ) -	( ) -



飯塚研究開発センター

〒820-8517 飯塚市川津680-41 TEL 0948-26-1616

主催

*K* 木原敬吉税理士事務所 〒820-0043  
福岡県飯塚市西町4-51

担当者

TEL 0948-22-2342 FAX 0948-28-3313